

Gebruikersvoorwaarden

ThePerfectWedding.nl

Deze gebruikersvoorwaarden zijn voor het laatst aangepast op 24-06-2026.

[Inleiding](#)

[Artikel 1. Definities](#)

[Artikel 2. Toepasselijkheid Algemene Voorwaarden](#)

[Artikel 3. Totstandkoming van de Overeenkomst](#)

[Artikel 4. Prijs & informatie](#)

[Artikel 5. Registratie](#)

[Artikel 6. Gebruik van de Dienst](#)

[Artikel 7. Account delen met een derde](#)

[Artikel 8. Uitvoering van de Dienst en aankopen](#)

[Artikel 9. Herroepingsrecht](#)

[Artikel 10. Verplichtingen van Gebruiker tijdens de bedenktijd](#)

[Artikel 11. Uitoefening van het herroepingsrecht door Gebruiker en kosten daarvan](#)

[Artikel 12. Verplichtingen van WebLab.nl bij herroeping](#)

[Artikel 13. Uitsluiting herroepingsrecht](#)

[Artikel 14. Betaling](#)

[Artikel 15. Duur en beëindiging van de Dienst](#)

[Artikel 16. Plaatsen van een Ervaring](#)

[Echtheid van Ervaringen](#)

[Artikel 17. Aansprakelijkheid](#)

[Artikel 18. Intellectueel eigendom en gebruik van Inhoud](#)

[Artikel 19. Klachtenprocedure](#)

[Artikel 20. Persoonsgegevens](#)

[Artikel 21. Slotbepalingen](#)

[Contactgegevens](#)

[Bijlage I: Modelformulier voor herroeping](#)

Inleiding

Hieronder vindt u onze gebruikersvoorwaarden (hierna: "Algemene Voorwaarden"). Deze zijn steeds van toepassing als u gebruik maakt van, een Ervaring plaatst op of een bestelling plaatst via onze Website, en bevatten belangrijke informatie voor u als Gebruiker. Lees de Algemene Voorwaarden daarom goed door. Wij raden u verder aan deze

voorwaarden op te slaan of af te drukken, zodat u ze op een later moment nog eens kunt teruglezen.

Artikel 1. Definities

1. Adverteerder: de professionele partij die haar diensten en portfolio aanbiedt op de Website. Gebruiker kan met Adverteerders in contact treden en zelfstandig overeenkomsten met hen sluiten. Op de relatie tussen WebLab.nl en Adverteerders zijn aparte advertentievoorwaarden van toepassing.
2. Algemene Voorwaarden: de onderhavige Algemene Voorwaarden.
3. App: de native applicatie(s) van WebLab.nl voor iOS en Android.
4. Dienst: de dienst die WebLab.nl aanbiedt aan haar Gebruikers, bestaande uit een platform (Website en App) waarop Gebruikers informatie (al dan niet afkomstig van Adverteerders) kunnen raadplegen, Ervaringen kunnen plaatsen, gebruik kunnen maken van diverse functionaliteiten (zoals de planningtools en albums) en producten of digitale diensten kunnen afnemen.
5. Ervaring: de mening van Gebruikers over de op de Website staande Adverteerders, uitgedrukt in tekst en/of cijfers.
6. Gebruiker: de natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf, die een Overeenkomst aangaat met WebLab.nl en/of zich heeft geregistreerd op de Website of in de App.
7. Inhoud: alle gegevens, teksten, afbeeldingen, foto's en andere materialen die Gebruiker (of een door Gebruiker uitgenodigde derde) via de Dienst plaatst, uploadt of opslaat.
8. Overeenkomst: iedere afspraak of overeenkomst tussen WebLab.nl en Gebruiker, waarvan de Algemene Voorwaarden integraal onderdeel uitmaken.
9. WebLab.nl: WebLab.nl B.V., gevestigd te Rotterdam en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 63217090, handelend onder de naam ThePerfectWedding.nl.
10. Website: de website van WebLab.nl, te raadplegen via www.theperfectwedding.nl en de bijbehorende subdomeinen en de App. Op de aparte dienst bruiloft.site zijn afzonderlijke voorwaarden van toepassing; deze Algemene Voorwaarden zien daar niet op.

Artikel 2. Toepasselijkheid Algemene Voorwaarden

1. Op alle aanbiedingen, overeenkomsten en leveringen van WebLab.nl zijn deze Algemene Voorwaarden van toepassing, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Indien Gebruiker in zijn opdracht, bevestiging of mededeling inhoudende aanvaarding bepalingen of voorwaarden opneemt die afwijken van, of niet voorkomen in, de Algemene Voorwaarden, zijn deze voor WebLab.nl slechts

bindend indien en voor zover deze door WebLab.nl uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard.

3. Voor het geval dat naast deze Algemene Voorwaarden tevens specifieke product- of dienstenvoorwaarden van toepassing zijn, zijn die voorwaarden ook van toepassing, maar kan Gebruiker zich in geval van tegenstrijdige voorwaarden steeds beroepen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.

Artikel 3. Totstandkoming van de Overeenkomst

1. De Overeenkomst komt tot stand op het moment van aanvaarding door Gebruiker van het aanbod van WebLab.nl en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden. Het aanbod kan bestaan uit het afnemen van een betaalde Dienst, het enkel verschaffen van toegang tot de Website (en het aanmaken van een account), het plaatsen van Ervaringen of het afnemen van losse producten en diensten.
2. Indien Gebruiker het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt WebLab.nl onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet is bevestigd, heeft Gebruiker de mogelijkheid de Overeenkomst te ontbinden.
3. Indien blijkt dat bij de aanvaarding of op andere wijze aangaan van de Overeenkomst door Gebruiker onjuiste gegevens zijn verstrekt, heeft WebLab.nl het recht om pas aan haar verplichting te voldoen nadat de juiste gegevens zijn ontvangen.
4. WebLab.nl kan zich binnen wettelijke kaders op de hoogte stellen of Gebruiker aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, en van alle feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de Overeenkomst. Indien WebLab.nl op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de Overeenkomst niet aan te gaan, is zij gerechtigd een bestelling of aanvraag gemotiveerd te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.

Artikel 4. Prijs & informatie

1. Alle op de Website en in andere van WebLab.nl afkomstige materialen vermelde prijzen zijn inclusief btw en andere heffingen die van overheidswege worden opgelegd, tenzij anders weergegeven.
2. Indien er voor bepaalde producten en/of diensten bijkomende kosten worden gerekend, wordt dit duidelijk en tijdig voor het sluiten van de Overeenkomst vermeld. Deze kosten worden in het bestelproces apart weergegeven.
3. De inhoud van de Website is met de grootste zorgvuldigheid samengesteld. WebLab.nl kan echter niet garanderen dat alle informatie op de Website te allen tijde juist en volledig is. Alle prijzen en overige informatie zijn onder voorbehoud van kennelijke programmeer- en typefouten.

4. Doordat WebLab.nl veel informatie van derden, waaronder van Adverteerders, op de Website publiceert, moet Gebruiker begrijpen dat deze informatie afkomstig is van derden en niet van WebLab.nl.
5. WebLab.nl kan niet garanderen dat de in artikel 4.4 bedoelde informatie juist is en is in beginsel niet verantwoordelijk en/of aansprakelijk voor de inhoud daarvan. Gebruiker kan altijd, conform het artikel over klachten, contact opnemen met WebLab.nl bij klachten over door derden gepubliceerde content of over de werkwijze van deze derden. WebLab.nl zal in zo'n geval adequaat reageren.

Artikel 5. Registratie

1. Om optimaal gebruik te maken van de Website en de App, kan Gebruiker zich registreren via het registratieformulier of de account-aanmeldmogelijkheid. Registratie kan ook plaatsvinden via een Facebook ID, Google ID of Apple ID.
2. Tijdens de registratieprocedure kiest Gebruiker een gebruikersnaam en wachtwoord (of gebruikt hij een van de hiervoor genoemde inlogmethoden). Gebruiker is zelf verantwoordelijk voor het kiezen van een voldoende betrouwbaar wachtwoord.
3. Gebruiker dient zijn inloggegevens strikt geheim te houden. WebLab.nl is niet aansprakelijk voor misbruik van de inloggegevens en mag er steeds van uitgaan dat een Gebruiker die zich aanmeldt ook daadwerkelijk die Gebruiker is. Al hetgeen gebeurt via het account van Gebruiker, valt onder de verantwoordelijkheid en het risico van Gebruiker.
4. Indien Gebruiker weet of vermoedt dat zijn inloggegevens in handen van onbevoegden zijn gekomen, dient hij zo spoedig mogelijk zijn wachtwoord te wijzigen en/of WebLab.nl daarvan in kennis te stellen, zodat WebLab.nl gepaste maatregelen kan nemen.
5. Voor het enkel plaatsen van een Ervaring wordt Gebruiker altijd gevraagd een e-mailadres te verstrekken. Het e-mailadres wordt gebruikt ter verificatie na het plaatsen van een Ervaring, zodat Gebruiker het plaatsen kan bevestigen. Voor het plaatsen van een Ervaring kunnen andere gebruikersnamen en e-mailadressen worden gebruikt dan de gegevens die ten tijde van de accountregistratie zijn opgegeven.
6. In de Ervaring wordt de naam weergegeven die Gebruiker heeft ingevoerd. Gebruiker dient zelf te beoordelen of hij daarvoor zijn accountnaam wil gebruiken of een andere (scherm)naam.

Artikel 6. Gebruik van de Dienst

1. Als Dienst kan Gebruiker via zijn account diverse tools en functionaliteiten gebruiken. Er kan sprake zijn van betaalde en niet-betaalde functionaliteiten. De planningtools voor Gebruikers zijn kosteloos. De duur en de prijs van eventuele

betaalde functionaliteiten worden tijdig voor het sluiten van de Overeenkomst vermeld.

2. De diensten en tools die WebLab.nl aanbiedt, worden naar beste kunnen aangeboden, maar er kan geen garantie worden gegeven over eventuele resultaten die een Gebruiker wenst te behalen.
3. Derden, zoals Adverteerders, bieden diensten en informatie aan op de Website. WebLab.nl draagt geen verantwoordelijkheid voor het nakomen van hun verplichtingen of de juiste uitvoering van hun werkzaamheden, indien Gebruiker met deze Adverteerders in contact treedt of een overeenkomst sluit.
4. Doordat WebLab.nl in het voorgaande geval slechts een faciliterende rol speelt, kan WebLab.nl niet garanderen dat de Adverteerders hun werkzaamheden juist uitvoeren of de beoogde kwaliteit leveren. WebLab.nl spant zich wel in om de kwaliteit van de Adverteerders en hun aanbod te waarborgen.
5. Gebruiker vrijwaart WebLab.nl voor alle vorderingen van derden die verband houden met een met een Adverteerder gesloten overeenkomst.
6. WebLab.nl doet geen toezegging over de onafgebroken beschikbaarheid van de Dienst en/of Website.
7. WebLab.nl onderhoudt de Website en App actief. Onderhoud kan elk moment plaatsvinden, ook als dit kan leiden tot een beperking van de beschikbaarheid. Onderhoud wordt zo mogelijk vooraf aangekondigd.
8. WebLab.nl mag van tijd tot tijd de functionaliteit van de Website en App aanpassen. Feedback en suggesties van Gebruiker zijn welkom, maar uiteindelijk beslist WebLab.nl zelf welke aanpassingen zij doorvoert.

Artikel 7. Account delen met een derde

1. Gebruiker kan ervoor kiezen om toegang tot (een deel van) zijn account en planningtools te delen met een door hem uitgenodigde derde, bijvoorbeeld een partner, ceremoniemeester of bruidsmeisje.
2. De uitgenodigde derde krijgt pas toegang nadat hij of zij zelf een account heeft aangemaakt en met deze Algemene Voorwaarden akkoord is gegaan. Op de uitgenodigde derde zijn deze Algemene Voorwaarden en onze privacy- en cookieverklaring van toepassing.
3. Gebruiker staat ervoor in dat hij de betreffende derde mag uitnodigen. Gebruiker blijft verantwoordelijk voor het gebruik dat via de door hem verleende toegang van zijn account wordt gemaakt en begrijpt dat een persoon met toegang de in het account opgeslagen gegevens kan inzien en bewerken.

Artikel 8. Uitvoering van de Dienst en aankopen

1. Direct na totstandkoming van de Overeenkomst stelt WebLab.nl conform artikel 5 aan Gebruiker een account ter beschikking. Gebruiker kan direct gebruik maken van alle functionaliteiten en diensten die binnen de Overeenkomst vallen.

2. Losse producten. Indien Gebruiker een los product (zoals een magazine) afneemt via onze webshop, wordt dit zo spoedig mogelijk na de totstandkoming verzonden naar het door Gebruiker opgegeven adres. Indien geen levertermijn is overeengekomen, wordt een product altijd binnen 30 dagen geleverd.
3. WebLab.nl is gerechtigd derden in te schakelen bij het uitvoeren van de verplichtingen die voortvloeien uit de Overeenkomst.
4. Indien WebLab.nl de producten niet binnen de overeengekomen termijn kan leveren, stelt zij Gebruiker daarvan in kennis. Gebruiker kan in dat geval akkoord gaan met een nieuwe leverdatum of de Overeenkomst kosteloos ontbinden.
5. Zodra de te leveren producten op het opgegeven afleveradres zijn afgeleverd, gaat het risico over op Gebruiker.
6. Digitale aankopen in de App. Bepaalde digitale diensten of functionaliteiten (zoals het digitaal passen van jurken of bepaalde albumfunctionaliteit) kunnen tegen betaling worden afgenomen binnen de App. Deze aankopen verlopen via de in-app aankoopfunctionaliteit van de App Store (Apple) of de Play Store (Google). De betaling, facturatie en eventuele terugbetaling van deze aankopen worden afgehandeld door Apple respectievelijk Google, op wie tevens hun eigen voorwaarden van toepassing zijn. De wettelijke rechten die u als consument heeft, blijven onverminderd gelden.

Artikel 9. Herroepingsrecht

Bij producten:

1. Gebruiker kan een Overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een product gedurende een bedenktijd van 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden.
2. De bedenktijd gaat in op de dag nadat Gebruiker, of een vooraf door Gebruiker aangewezen derde die niet de vervoerder is, het product heeft ontvangen, of:
 - als Gebruiker in eenzelfde bestelling meerdere producten heeft besteld: de dag waarop Gebruiker het laatste product heeft ontvangen;
 - als de levering van een product bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen: de dag waarop het laatste onderdeel is ontvangen;
 - bij Overeenkomsten voor regelmatige levering gedurende een bepaalde periode: de dag waarop het eerste product is ontvangen.

Bij diensten en digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd:

3. Gebruiker kan een dienstenovereenkomst en een overeenkomst voor levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, gedurende minimaal 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden, behoudens het bepaalde in artikel 13.
4. De in lid 3 genoemde bedenktijd gaat in op de dag die volgt op het sluiten van de Overeenkomst.

5. Voor digitale aankopen die via de App Store of Play Store worden gedaan (artikel 8.6), verloopt een verzoek tot herroeping of terugbetaling via Apple respectievelijk Google, conform hun voorwaarden. Uw wettelijke rechten blijven onverminderd gelden.

Artikel 10. Verplichtingen van Gebruiker tijdens de bedenktijd

1. Tijdens de bedenktijd zal Gebruiker zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product vast te stellen. Het uitgangspunt is dat Gebruiker het product slechts mag hanteren en inspecteren zoals hij dat in een winkel zou mogen doen.
2. Gebruiker is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een manier van omgaan met het product die verder gaat dan toegestaan in lid 1.

Artikel 11. Uitoefening van het herroepingsrecht door Gebruiker en kosten daarvan

1. Als Gebruiker gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, meldt hij dit binnen de bedenktijd door middel van het modelformulier voor herroeping of op andere ondubbelzinnige wijze aan WebLab.nl.
2. Zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen vanaf de dag volgend op de in lid 1 bedoelde melding, zendt Gebruiker het product terug, of overhandigt hij dit aan (een gemachtigde van) WebLab.nl. Dit hoeft niet als WebLab.nl heeft aangeboden het product zelf af te halen.
3. Gebruiker zendt het product terug met alle geleverde toebehoren, indien redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking, en conform de door WebLab.nl verstrekte redelijke en duidelijke instructies.
4. Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht liggen bij Gebruiker.
5. Gebruiker draagt de rechtstreekse kosten van het terugzenden van het product.
6. Indien Gebruiker herroept na eerst uitdrukkelijk te hebben verzocht om de verrichting van de dienst te starten, is Gebruiker WebLab.nl een bedrag verschuldigd dat evenredig is aan dat gedeelte van de verbintenis dat door WebLab.nl is nagekomen op het moment van herroeping.
7. Als Gebruiker gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, worden alle aanvullende overeenkomsten van rechtswege ontbonden.

Artikel 12. Verplichtingen van WebLab.nl bij herroeping

1. Als WebLab.nl de melding van herroeping langs elektronische weg mogelijk maakt, stuurt zij na ontvangst van deze melding onverwijld een ontvangstbevestiging.
2. WebLab.nl vergoedt alle betalingen van Gebruiker, inclusief eventuele leveringskosten, onverwijld doch binnen 14 dagen volgend op de dag waarop Gebruiker de herroeping meldt. Tenzij WebLab.nl aanbiedt het product zelf af te halen, mag zij wachten met terugbetalen tot zij het product heeft ontvangen of tot Gebruiker aantoont dat hij het product heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerder valt.
3. WebLab.nl gebruikt voor terugbetaling hetzelfde betaalmiddel dat Gebruiker heeft gebruikt, tenzij Gebruiker instemt met een andere methode. De terugbetaling is kosteloos voor Gebruiker.
4. Als Gebruiker heeft gekozen voor een duurdere methode van levering dan de goedkoopste standaardlevering, hoeft WebLab.nl de bijkomende kosten voor de duurdere methode niet terug te betalen.

Artikel 13. Uitsluiting herroepingsrecht

WebLab.nl sluit de volgende producten en diensten uit van het herroepingsrecht:

1. Dienstenovereenkomsten, na volledige uitvoering van de dienst, maar alleen als:
 1. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van Gebruiker; en
 2. Gebruiker heeft verklaard dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra WebLab.nl de Overeenkomst volledig heeft uitgevoerd.
2. Overeenkomsten met betrekking tot vrijetijdsbesteding, als in de Overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering is voorzien.
3. Volgens specificaties van Gebruiker vervaardigde producten die niet geprefabriceerd zijn en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van Gebruiker, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn.
4. Kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van abonnementen hierop.
5. De levering van digitale inhoud anders dan op een materiële drager, mits:
 1. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van Gebruiker; en
 2. Gebruiker heeft verklaard dat hij hiermee zijn herroepingsrecht verliest.

Artikel 14. Betaling

2. Gebruiker dient betalingen aan WebLab.nl te voldoen volgens de in de bestelprocedure en eventueel op de Website aangegeven betaalmethoden.

Betalingen kunnen onder meer verlopen via onze betaaldienstverleners en, voor aankopen in de App, via de in-app aankoopfunctionaliteit van de App Store of Play Store. WebLab.nl is vrij in de keuze van de aangeboden betaalmethoden en deze kunnen van tijd tot tijd wijzigen. In geval van betaling na levering kent Gebruiker een betalingstermijn van 14 dagen, ingaand op de dag na levering. Indien sprake is van betaling voor een (doorlopende) dienst, vindt betaling vooraf plaats voor de overeengekomen periode.

3. Indien Gebruiker niet tijdig aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, is deze – nadat hij door WebLab.nl is gewezen op de te late betaling en WebLab.nl Gebruiker een termijn van 14 dagen heeft gegund om alsnog te betalen – na het uitblijven van betaling binnen die termijn de wettelijke rente verschuldigd over het nog verschuldigde bedrag, en is WebLab.nl gerechtigd de gemaakte buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen. Deze incassokosten bedragen maximaal: 15% over openstaande bedragen tot € 2.500; 10% over de daaropvolgende € 2.500 en 5% over de volgende € 5.000, met een minimum van € 40. WebLab.nl kan ten voordele van Gebruiker afwijken van genoemde bedragen en percentages.

Artikel 15. Duur en beëindiging van de Dienst

1. De Overeenkomst wordt aangegaan voor de periode zoals vermeld in het aanbod. Na afloop van deze periode eindigt de toegang van rechtswege, tenzij uitdrukkelijk een verlenging is overeengekomen. Abonnementen voor onbepaalde tijd lopen door, waarbij Gebruiker na de eerste vaste looptijd op ieder moment kan opzeggen met een opzegtermijn van een maand.
2. Gebruiker kan op ieder moment de Overeenkomst opzeggen met een opzegtermijn van een maand, gerekend vanaf het moment van opzegging.
3. WebLab.nl kan een (gratis) account beëindigen indien Gebruiker gedurende twaalf maanden ná zijn trouwdatum geen gebruik meer heeft gemaakt van de Dienst. WebLab.nl stuurt Gebruiker vóór verwijdering twee herinneringen op het bij WebLab.nl bekende e-mailadres: één ongeveer een maand vóór verwijdering en één ongeveer een dag vóór verwijdering. Daarna wordt het account, inclusief de bijbehorende gegevens, verwijderd.
4. Indien een Overeenkomst wordt opgezegd voor een dienst waarvoor Gebruiker reeds vooruit heeft betaald, ontvangt Gebruiker naar rato een bedrag terug.

Artikel 16. Plaatsen van een Ervaring

Voor het plaatsen van Ervaringen gelden de volgende regels. Tips en voorbeelden zijn te vinden op [deze pagina](#).

1. Middels het classificatiesysteem beoordeelt Gebruiker een bedrijf of Adverteerder. Daarnaast dient een onderbouwing van ten minste 120 tekens te worden gegeven.

2. Het kopiëren van teksten of gedeelten van andere sites en/of personen is niet toegestaan.
3. De inhoud en afzender van een Ervaring moeten betrouwbaar zijn. Ervaringen over gebeurtenissen die in een ver verleden plaatsvonden, worden niet geplaatst.
4. Het is niet toegestaan om Ervaringen te plaatsen:
 - waarin een bedrijf wordt beschuldigd van strafbare feiten;
 - met een commercieel karakter;
 - met racistische, xenofobe, grove, beledigende, smadelijke of lasterlijke taal;
 - die discriminerende, haat zaaiende of andere strafbare uitingen bevatten;
 - met scheldwoorden;
 - met taalgebruik dat de intellectuele eigendomsrechten van derden kan schaden (refererend gebruik mag wel);
 - met daarin persoonsgegevens van anderen, waaronder adresgegevens, telefoonnummers, e-mailadressen of namen van andere mensen (bekende personen inbegrepen);
 - waarin andere bedrijven onnodig worden afgekraakt (een onderbouwde mening is toegestaan);
 - met seksuele inhoud;
 - met links naar of berichten over illegale sites en software, cracks, serienummers, pornografie of ander aanstootgevend of verboden materiaal;
 - als wraak;
 - met onleesbaar taalgebruik;
 - die in strijd zijn met wetgeving, regelgeving en/of goede zeden;
 - die niet door direct betrokkenen (het bruidspaar) zelf zijn geplaatst.
5. Indien het vermoeden bestaat dat Gebruiker zich voordoeft als een ander, is WebLab.nl gerechtigd de Ervaring niet te plaatsen.
6. Het is niet toegestaan om als Gebruiker op andere Ervaringen te reageren. Indien een Adverteerder wil reageren op een Ervaring, is dat mogelijk via zijn eigen account.
7. Indien WebLab.nl constateert dat Gebruiker bovengenoemde voorwaarden overtreedt, of hierover een klacht ontvangt, mag WebLab.nl de Ervaring verwijderen.
8. Indien naar het oordeel van WebLab.nl hinder, schade of een ander gevaar ontstaat voor het functioneren van de computersystemen of het netwerk van WebLab.nl of derden, in het bijzonder door overmatig verzenden van gegevens, het lekken van persoonsgegevens of activiteiten van virussen of vergelijkbare software, is WebLab.nl gerechtigd alle maatregelen te nemen die zij redelijkerwijs nodig acht.
9. WebLab.nl is te allen tijde gerechtigd aangifte te doen van geconstateerde strafbare feiten. Daarnaast is WebLab.nl gerechtigd naam, adres, IP-adres en andere identificerende gegevens van Gebruiker af te geven aan een derde die klaagt dat sprake is van inbreuk op diens rechten of op deze Algemene Voorwaarden, mits de juistheid van die klacht in redelijkheid voldoende aannemelijk is en de derde een duidelijk belang heeft bij afgifte.

10. WebLab.nl kan de schade als gevolg van overtredingen van deze gedragsregels op Gebruiker verhalen. Gebruiker vrijwaart WebLab.nl van alle claims van derden in verband met door Gebruiker geplaatste informatie.

Echtheid van Ervaringen

11. WebLab.nl hecht waarde aan betrouwbare Ervaringen en neemt redelijke maatregelen om te borgen dat Ervaringen afkomstig zijn van echte bruidsparen. Daartoe hanteren wij onder meer een e-mailverificatie bij het plaatsen van een Ervaring, een handmatig moderatieproces en geautomatiseerde controles die mogelijke nep-Ervaringen signaleren. Wij kunnen echter niet garanderen dat elke reviewer ook daadwerkelijk gebruik heeft gemaakt van de diensten van de betreffende Adverteerder.

Artikel 17. Aansprakelijkheid

1. Voor zover wettelijk toegestaan, en onverminderd de rechten die Gebruiker op grond van dwingend (consumenten)recht heeft, geldt het in dit artikel bepaalde.
2. Behoudens in geval van opzet of bewuste roekeloosheid is de aansprakelijkheid van WebLab.nl beperkt tot het bedrag dat Gebruiker heeft betaald in de drie maanden voorafgaand aan het moment van de schadebrengende gebeurtenis.
3. WebLab.nl is, voor zover wettelijk toegestaan, niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
4. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is dat Gebruiker de schade binnen redelijke termijn nadat hij deze heeft ontdekt of redelijkerwijs had moeten ontdekken, schriftelijk bij WebLab.nl meldt.
5. In geval van overmacht is WebLab.nl nimmer gehouden tot vergoeding van de daardoor bij Gebruiker ontstane schade. Van overmacht is onder meer sprake bij storingen of uitval van het internet, de telecommunicatie-infrastructuur, stroomstoringen, binnenlandse onlusten, oorlog, stremming in het vervoer, staking, bedrijfsstoornissen, stagnatie in toelevering, brand en overstroming.
6. Gebruiker begrijpt dat WebLab.nl slechts bemiddelt en derhalve niet aansprakelijk is voor enige directe of indirecte schade die voortvloeit uit de overeenkomst die Gebruiker sluit met een Adverteerder.
7. WebLab.nl is niet verantwoordelijk voor de overeenkomst die Gebruiker uiteindelijk sluit met een via de Website gevonden Adverteerder.
8. De Website kan links naar websites van derden bevatten. WebLab.nl staat niet in voor de juiste werking van deze links, heeft geen zeggenschap over deze websites en aanvaardt geen aansprakelijkheid die ontstaat na gebruik of bezoek aan deze websites.

9. De in dit artikel opgenomen beperkingen en uitsluitingen gelden niet voor schade die het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van WebLab.nl, en evenmin voor zover beperking of uitsluiting op grond van dwingend recht niet is toegestaan.

Artikel 18. Intellectueel eigendom en gebruik van Inhoud

1. De Dienst, de Website, de App, de bijbehorende software en alle informatie en afbeeldingen daarop zijn het intellectueel eigendom van WebLab.nl of van haar licentiegevers. Deze mogen niet worden gekopieerd of gebruikt zonder aparte schriftelijke toestemming van WebLab.nl, behalve in de gevallen waarin dat wettelijk is toegestaan. Informatie die Adverteerders en andere derden publiceren, is het intellectueel eigendom van deze derden.
2. Inhoud die Gebruiker via de Dienst plaatst, uploadt of opslaat, blijft eigendom van Gebruiker (of van diens licentiegevers). WebLab.nl verkrijgt een gebruiksrecht op deze Inhoud zoals hieronder omschreven, afhankelijk van het soort Inhoud.
3. Openbare Inhoud (zoals Ervaringen en openbaar profiel). Voor Inhoud die bedoeld is om openbaar via de Dienst te worden getoond, verleent Gebruiker WebLab.nl een niet-exclusieve, royaltyvrije licentie om deze Inhoud te gebruiken, te bewerken (uitsluitend ten behoeve van taal en leesbaarheid, zonder de strekking aan te tasten) en te publiceren op en via de Website en de App. Gebruiker begrijpt dat Ervaringen ook vindbaar kunnen zijn via zoekmachines.
4. Privé-Inhoud (zoals albumfoto's, een geüploade selfie en gegevens in de planningtools). Voor Inhoud die niet bedoeld is om openbaar te worden getoond, verleent Gebruiker WebLab.nl uitsluitend een beperkte licentie die nodig is om de betreffende functionaliteit te leveren: het hosten, opslaan, bewerken (zoals het maken van technische varianten) en tonen van de Inhoud aan de personen die Gebruiker daarvoor zelf kiest. WebLab.nl gebruikt deze Inhoud niet voor andere doeleinden en publiceert deze niet openbaar. Deze licentie eindigt zodra de Inhoud of het account wordt verwijderd, met inachtneming van de bewaartermijnen in onze privacy- en cookieverklaring.
5. Gebruiker staat ervoor in dat hij gerechtigd is de Inhoud die hij (of een door hem uitgenodigde derde, bijvoorbeeld bij het uploaden van foto's in een album) via de Dienst plaatst, te plaatsen, dat deze geen inbreuk maakt op rechten van derden en geen onrechtmatig of anderszins verboden materiaal bevat. Gebruiker is zelf verantwoordelijk voor deze Inhoud en vrijwaart WebLab.nl voor alle aanspraken van derden die hiermee verband houden.
6. WebLab.nl kan Inhoud weigeren, aanpassen of verwijderen indien deze in strijd is met deze Algemene Voorwaarden, met wet- of regelgeving, of indien een zwaarwegend belang zich tegen voortgezet gebruik verzet.
7. Het verwijderen van een geplaatste Ervaring is beperkt mogelijk: een (gebruikers)naam kan op verzoek conform privacywetgeving worden verwijderd. Een Ervaring zelf blijft in beginsel gepubliceerd, tenzij sprake is van zwaarwegende

redenen of een geldig beroep op uw rechten onder de privacy- en cookieverklaring; in dat geval kan verwijdering worden aangevraagd en beoordeeld.

8. Indien WebLab.nl constateert dat Ervaringen door derden zijn overgenomen, is WebLab.nl gemachtigd om op eigen naam of namens Gebruiker hiertegen in rechte op te treden. De kosten hiervan zijn voor WebLab.nl, maar Gebruiker dient zo nodig medewerking te verlenen.

Artikel 19. Klachtenprocedure

1. Indien Gebruiker een klacht heeft over een product of over andere aspecten van de dienstverlening van WebLab.nl, kan hij telefonisch, per e-mail of per post een klacht indienen. Zie de contactgegevens onderaan deze Algemene Voorwaarden.
2. WebLab.nl geeft Gebruiker zo spoedig mogelijk, maar in ieder geval binnen 5 dagen na ontvangst van de klacht, een reactie. Indien een inhoudelijke of definitieve reactie nog niet mogelijk is, bevestigt WebLab.nl de klacht binnen 5 dagen na ontvangst en geeft zij een indicatie van de termijn waarbinnen zij een inhoudelijke reactie verwacht te geven.
3. Komen Gebruiker en WebLab.nl niet tot een oplossing, dan kan Gebruiker het geschil voorleggen aan de bevoegde rechter (zie artikel 21).
4. Indien Gebruiker een klacht heeft over de dienstverlening van een via de Website gevonden Adverteerder, kan Gebruiker deze klacht indienen via de contactgegevens op de Website en onderaan deze Algemene Voorwaarden. WebLab.nl zal zo spoedig mogelijk reageren en, indien nodig, adequaat maatregelen nemen.
5. Indien Gebruiker een klacht heeft over een Ervaring, geldt het bepaalde in artikel 19.4 onverminderd.

Artikel 20. Persoonsgegevens

1. WebLab.nl verwerkt de persoonsgegevens van Gebruiker conform de op de Website gepubliceerde privacy- en cookieverklaring.
2. Indien Gebruiker in contact treedt met een Adverteerder, verstrekt Gebruiker persoonsgegevens aan die Adverteerder en derhalve niet aan WebLab.nl. WebLab.nl heeft geen invloed op hoe Adverteerders met de persoonsgegevens van Gebruikers omgaan en kan niet garanderen dat deze Adverteerders op een betrouwbare of veilige manier met de persoonsgegevens van Gebruiker omgaan.
3. WebLab.nl spant zich naar alle redelijkheid in om haar systemen te beveiligen tegen verlies en/of enige vorm van onrechtmatig gebruik, en legt daarvoor passende technische en organisatorische maatregelen ten uitvoer, waarbij onder meer rekening wordt gehouden met de stand van de techniek.

Artikel 21. Slotbepalingen

1. Op de Overeenkomst en de Algemene Voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
2. Voor zover door regels van dwingend recht niet anders wordt voorgeschreven, worden alle geschillen die ontstaan naar aanleiding van de Overeenkomst voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter in het arrondissement waar WebLab.nl is gevestigd.
3. Indien een bepaling in deze Algemene Voorwaarden nietig of vernietigbaar blijkt, tast dit de geldigheid van de overige bepalingen niet aan. Partijen zullen in dat geval ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechtens mogelijk aan de bedoeling van de oorspronkelijke bepaling gestalte wordt gegeven.
4. Onder "schriftelijk" wordt in deze Algemene Voorwaarden ook communicatie per e-mail verstaan, mits de identiteit van de afzender en de integriteit van de e-mail voldoende vaststaan.
5. WebLab.nl mag deze voorwaarden en de prijzen op ieder moment aanpassen.
6. WebLab.nl zal wijzigingen of aanvullingen ten minste dertig dagen vóór inwerkingtreding aankondigen via de Dienst, zodat Gebruiker daarvan kennis kan nemen.
7. Indien Gebruiker een wijziging of aanvulling niet wenst te accepteren, kan hij tot de datum van inwerkingtreding de Overeenkomst opzeggen. Gebruik van de Dienst na de datum van inwerkingtreding geldt als acceptatie van de gewijzigde of aangevulde voorwaarden.
8. WebLab.nl is gerechtigd haar rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst over te dragen aan een derde die de Website en de Diensten of de betreffende bedrijfsactiviteit overneemt.

Contactgegevens

Mocht u na het lezen van deze Algemene Voorwaarden vragen, klachten of opmerkingen hebben, neem dan gerust schriftelijk of per e-mail contact met ons op.

WebLab.nl B.V. t.a.v. ThePerfectWedding.nl Hofplein 20 3032 AC Rotterdam Telefoon: 010 - 49 77 999 E-mailadres: info@theprecfectwedding.nl KvK: 63217090 BTW: NL855141633B01

Bijlage I: Modelformulier voor herroeping

(dit formulier alleen invullen en terugzenden wanneer u de overeenkomst wilt herroepen)

Aan: WebLab.nl B.V., t.a.v. ThePerfectWedding.nl Hofplein 20, 3032 AC Rotterdam
info@thepperfectwedding.nl

- Ik/Wij* deel/delen* u hierbij mede dat ik/wij* onze overeenkomst betreffende:
 - de verkoop van de volgende producten: [aanduiding product]*
 - de levering van de volgende digitale inhoud: [aanduiding digitale inhoud]*
 - de verrichting van de volgende dienst: [aanduiding dienst]*
herroep/herroepen*
- Besteld op*/ontvangen op* [datum]
- [Naam consument(en)]
- [Adres consument(en)]
- [Handtekening consument(en)] (alleen wanneer dit formulier op papier wordt ingediend)

*Doorhalen wat niet van toepassing is.